

Regulamin konkursu „BioTalents Awards 2022”

§ 1

Definicje

Pojęcia użyte w niniejszym Regulaminie mają następujące znaczenia

- 1) **Organizator** – 8Business spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi, adres: ul. Rewolucji 1905 r. 9 lok. 3u, 90-273 Łódź, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: **0000457952**; NIP: 7252066580, o kapitale zakładowym wynoszącym 30.000,00 złotych;
- 2) **Administrator** – Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator;
- 3) **Konkurs** – konkurs „BioTalents Awards 2022” organizowany przez Organizatora;
- 4) **Regulamin** – niniejszy Regulamin udziału w Konkursie;
- 5) **Uczestnik** – osoba fizyczna biorąca udział w Konkursie na zasadach wynikających z Regulaminu;
- 6) **Publiczność** – osoby fizyczne biorące udział w targach CEBioForum w dniu 25 maja 2022r. posiadające bilet i nie będące Uczestnikami;
- 7) **Komisja** - powołana przez Organizatora kapituła, w skład której wchodzi reprezentant BioTech Talents/ CEBioForum oraz reprezentant firmy partnerskiej konkursu;
- 8) **Firma Partnerska Konkursu** – podmiot, będący członkiem Komisji oraz fundujący nagrodę w postaci stażu;
- 9) **Aplikacja** – plakat prezentujący pracę dyplomową w języku polskim lub angielskim, zgłaszany przez Uczestnika na zasadach wynikających z Regulaminu.

§ 2

Warunki przystąpienia do Konkursu

1. Konkurs organizowany jest przez Organizatora. Celem Konkursu jest wybranie i nagrodzenie plakatu przedstawiającego najbardziej innowacyjną pracę dyplomową obejmującą kategorie sprecyzowane w Regulaminie.
2. Konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U.2020.2094 t.j. z dnia 2020.11.26).
3. Konkurs przeznaczony jest dla osób fizycznych posiadających status studenta tj. studentów studiów I i II stopnia oraz studiów doktoranckich lub absolwentów studiów I i II stopnia lub studiów doktoranckich, którzy obronili pracę dyplomową po 1 stycznia 2019 roku.
4. Wyrażenie zgody na uczestnictwo w Konkursie, w szczególności poprzez przystąpienie do niego przez Uczestnika, oznacza wyrażenie przez Uczestnika zgody na postanowienia Regulaminu, jak również przyjęcie przez Uczestnika zobowiązania do stosowania się do postanowień Regulaminu.
5. Uczestnik, przystępując do udziału w Konkursie, wyraża swoją bezwarunkową, nieodwołalną i nieograniczoną w czasie i przestrzeni zgodę na publikację i rozpowszechnianie przez Organizatora lub wskazane przez niego podmioty informacji dotyczących świadczeń otrzymywanych przez Uczestnika na podstawie niniejszego Regulaminu, uprawniającą Organizatora lub wskazane przez niego podmioty do rozpowszechniania powyższych informacji na wszelkich znanych w chwili powzięcia przez Organizatora danej informacji polach eksploatacji.
6. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jeżeli Uczestnik dopuścił się naruszenia Regulaminu lub poprzez swoje działania lub zaniechania naraził bądź mógł narazić Organizatora na jakąkolwiek szkodę.

7. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestnika, która przekaze lub posługuje się nieprawdziwymi danymi osobowymi lub w inny sposób wprowadzi lub wskutek swoich działań zmierzać będzie do wprowadzenia w błąd Organizatora.
8. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że warunkiem zgłoszenia swojego uczestnictwa w Konkursie jest posiadanie dostępu do sieci internetowej.
9. Organizator nie jest zobowiązany do zapewnienia wskazanego w ust. 8 dostępu do sieci internetowej lub oprogramowania Uczestnikowi, jak również nie ponosi jakiejkolwiek odpowiedzialności za ewentualny brak dostępu do sieci internetowej lub oprogramowania w czasie trwania Konkursu lub nieprawidłowe działanie urządzeń należących do Uczestnika wykorzystywanych przez niego w celu wzięcia udziału w Konkursie.
10. Uczestnik jest uprawniony do rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie. Oświadczenie w tym zakresie może być zgłoszone za pośrednictwem korespondencji mailowej lub pisemnie – na adres Organizatora. Oświadczenie, o którym mowa w poprzednim zdaniu może być złożone w nieprzekraczalnym terminie do 16.05.2022 pod rygorem jego bezskuteczności.
11. W Konkursie nie mogą wziąć udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, a także osoby najbliższe tych osób (małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwem, powinowaci w linii prostej, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, opieki, kurateli jak również osoby pozostające z tymi pracownikami i współpracownikami we wspólnym pożyciu, w tym również po ustaniu tych stosunków).

§ 3

Przebieg Konkursu

1. Konkurs zostanie przeprowadzony w terminie 30 marca 2022 roku – 25 maja 2022 roku, przy czym okres 30 marca - 4 maja 2022 r. stanowi okres przyjmowania Aplikacji Konkursowych (okres, w którym Uczestnicy biorący udział w Konkursie mogą przysyłać swoje zgłoszenia przez formularz zgłoszeniowy). Okres 4 maja – 11 maja 2022 roku stanowi okres rozpatrywania zgłoszeń. Dnia 11 maja dziesięciu wybranych przez Komisję Uczestników zostanie poinformowanych mailowo o zaproszeniu na prezentacje plakatów podczas targów CEBioForum dnia 25 maja 2022r. w godzinach 10.00-12.00. Do 3 czerwca trwa okres składania ewentualnych reklamacji.
2. Swój udział w Konkursie Uczestnik może zgłosić w terminie **od 30 marca do 4 maja 2022 roku**.
3. Uczestnik może zgłosić swój udział w Konkursie wyłącznie osobiście, po uprzednim wyrażeniu zgód niezbędnych do wzięcia w nim udziału, poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego pod adresem: <https://cebioforum2022.com/biotalents-awards/>.
5. W ramach zgłoszenia, o którym mowa w ust. 3, Uczestnik zobowiązany jest do przekazania Aplikacji. W ramach konkursu wyłoniona została również kategoria Nagroda Publiczności przyznawana przez Publiczność. Publiczność uprawniona jest do oddania głosu poprzez umieszczenie przy stanowisku wybranego Uczestnika naklejki, którą każdy zarejestrowany na targi uczestnik dostaje podczas wejścia na teren wydarzenia CEBioForum.
6. Aplikacja powinna zawierać wszelkie niezbędne dane Uczestnika wymagane w formularzu zgłoszeniowym, czyli imię i nazwisko Uczestnika, nazwa uczelni, w której realizowana jest praca, temat pracy, promotor pracy, numer telefonu komórkowego, adres email oraz plik zawierający plakat w formacie pdf. Organizator może wezwać Uczestnika do przekazania dodatkowych informacji obejmujących Aplikację.
7. Aplikacja w formacie pdf powinien mieć formę 6 slajdów, uzupełnionych według przygotowanego przez Organizatora schematu.
Treść poszczególnych slajdów powinna być następująca:
Slajd 1: Imię i nazwisko Uczestnika, nazwa uczelni/jednostki naukowej, w której realizowana jest praca, temat pracy, promotor pracy

Slajd 2: Geneza, unikatowość badań, uzasadnienie potrzeby prowadzenia badań

Slajd 3: Przebieg badań i metodyka pracy

Slajd 4: Wyniki

Slajd 5: Wnioski

Slajd 6: Potencjał do dalszych badań/ potencjał wdrożeniowy

Dozwolone jest wstawianie przez Uczestnika w dowolnych miejscach grafik, wykresów etc. które nie naruszają praw autorskich osób trzecich.

8. Aplikacja może zostać zgłoszona przy uwzględnieniu poniższych zastrzeżeń:

Aplikacja nie może dotyczyć lub skutkować w szczególności:

- i.** naruszeniem jakichkolwiek praw osób trzecich,
- ii.** sprzecznością z przepisami prawa obowiązującymi na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
- iii.** sprzecznością z powszechnie przyjętymi normami obyczajowymi lub etycznymi, w szczególności dotyczy to ewentualnego przekazywania informacji lub treści o charakterze pornograficznym, wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, obraźliwych itp., jak również propagujących przemoc, itp.
- iv.** naruszeniem dobrego imienia lub renomy Organizatora.

9. Zgłoszenia konkursowe niespełniające wymogów, o których mowa w ust. 4-8 nie będą brane pod uwagę w toku wyłaniania zwycięzców Konkursu.

10. Spośród wszystkich przesłanych Aplikacji Uczestników, do dnia 11 maja 2022r. Komisja wybierze dziesięć plakatów. Autorzy wybranych Aplikacji zostaną poinformowani o decyzji Komisji mailowo 11 maja 2022 do godziny 16.00. W korespondencji mailowej zostaną przekazane kod rabatowy uprawniający do 100% zniżki na udział w CEBioForum 2022 oraz warunki uczestnictwa. Autorzy wybranych prac zobowiązani będą je przedstawić przed Komisją i Publicznością dnia 25 maja 2022r. w godzinach 10.00-12.00 podczas targów CEBioForum. Wybrani Uczestnicy zobowiązani są stawić się 25 maja 2022r. o godzinie 9.00 na recepcji targów CEBioForum. Organizator zobowiązany jest wydrukować załączony przez Uczestnika gotowy do prezentacji plakat w formacie A0 lub A1.

11. Wybór Laureata konkursu następuje przez powołaną przez Organizatora Komisję. Organizator, przy uwzględnieniu opinii Komisji zapewnia również prawidłowość organizacji i przebiegu Konkursu, rozpatruje ewentualne zastrzeżenia oraz dokonuje wiążących interpretacji Regulaminu.

12. Podczas prezentacji pracy przed Komisją obowiązują ograniczenia czasowe, obejmujące 5 minut prezentacji plakatu przez Uczestnika oraz 5 minut dyskusji Uczestnika z Komisją. Prezentowanie plakatów odbędzie się wg harmonogramu:

Plakat 1: 10.00-10.10

Plakat 2: 10.10-10.20

Plakat 3: 10.20-10.30

Plakat 4: 10.30-10.40

Plakat 5: 10.40-10.50

Plakat 6: 11.50-11.00

Plakat 7: 11.00-11.10

Plakat 8: 11.10-11.20

Plakat 9: 11.20-11.30

Plakat 10: 11.30-11.40

13. Spośród dziesięciu wcześniej wybranych i zaprezentowanych Aplikacji, podczas wyłaniania zwycięzców przez Komisję i Publiczność oceniane będą:

- i.** innowacyjność projektu obejmująca genezę badań, zasadność ich prowadzenia i ich unikatowość;
- ii.** przebieg badań i metodyka pracy;
- iii.** potencjał do kontynuowania badań i ewentualny potencjał wdrożeniowy;
- iv.** formę prezentacji obejmującą estetykę i sposób przedstawienia pracy.

Laureatem Nagrody Publiczności zostaje Uczestnik, który otrzyma najwięcej głosów Publiczności oddanych w miejscach wyznaczonych przez Organizatora podczas CEBioForum. Głosy można oddawać od godz. 10.00 do 14.30. W tym czasie Uczestnik zobowiązany jest przebywać przy swoim plakacie w celu promowania go. Liczenie głosów zostanie przeprowadzone w godz. 14.30 – 15.00 dnia 25 maja 2022.

14. Zwycięzcy Konkursu BioTalents Awards 2022 zostaną wskazani podczas ceremonii BioTalents Awards 2022 odbywającej się w ramach targów CEBioForum 2022 w dniu 25 maja 2022 r. o godzinie 15.00 na Małej Scenie.

§ 4

Nagrody

1. W zamian za łączne spełnienie warunków Konkursowych, Organizator przewiduje następujące nagrody:
 - I. **Laureat konkursu „BioTalents Awards 2022”** – staż w firmie będącej **Firmą Partnerską Konkursu. Firma Partnerska Konkursu** zastrzega sobie prawo do ustalenia wymiaru godzin stażu oraz ustalenia jego terminu indywidualnie z Laureatem Konkursu.
 - II. **Laureat konkursu „BioTalents Awards 2022” w kategorii Nagroda Publiczności** – gift pack przygotowany przez Organizatora
2. Nagrody wskazane w ust. 1 nie podlegają wymianie na pieniądze, przedmioty materialne lub inną formę jakiegokolwiek świadczenia na rzecz Uczestnika chyba, że niniejszy Regulamin stanowi inaczej.
3. Jeżeli po zakończeniu Konkursu i wyłonieniu laureatów z jakiegokolwiek powodu nie będzie możliwe wydanie nagród wskazanych w ust 1, żaden z pozostałych Uczestników biorących udział w Konkursie, nie będzie uprawniony do żądania ich wydania.
4. W przypadku:
 - a. wycofania się z uczestnictwa w Konkursie przez Uczestnika,
 - b. wykluczenia danego Uczestnika na zasadach wynikających z niniejszego Regulaminu,
 - c. odwołania Konkursu- w trakcie trwania Konkursu lub po wybraniu tego Uczestnika jako Laureata Konkursu, temu Uczestnikowi nie będą przysługiwały jakiegokolwiek roszczenia względem Organizatora mogące powstać wskutek wykluczenia Uczestnika z uczestnictwa w Konkursie lub wycofania się z niego, w tym w szczególności do wydania mu Nagrody.
5. Wydanie nagród nastąpi w terminie do 25 maja 2022 roku chyba, że dotrzymanie tego terminu nie będzie możliwe wskutek okoliczności, za które Organizator nie ponosi odpowiedzialności, w tym w szczególności, ale nie wyłącznie w przypadku, gdy wydanie nagrody uzależnione będzie od współdziałania Uczestnika.
6. Organizator zastrzega możliwość zmiany Regulaminu na podstawie § 8 ust. 6 Regulaminu w szczególności poprzez dokonanie zmiany Nagród wydawanych Laureatom Konkursu lub zmiany wartości Nagród.

§ 5

Prawa autorskie

1. W przypadku, w którym nie znajdzie zastosowania art. 81 ust. 2 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (Dz.U. Nr 24, poz. 83, tj. z dnia 6 czerwca 2019 r. (Dz.U. z 2019 r. poz. 1231) ze zm.), Uczestnik przekazując swoje zgłoszenie do udziału w Konkursie oraz Aplikację nieodpłatnie i nieodwoalnie zezwala Organizatorowi lub wszelkim podmiotom działającym w ich imieniu lub na ich rzecz oraz na ich zlecenie, na wykorzystywanie i rozpowszechnianie jego wizerunku utrwalonego w trakcie i w związku z udziałem w Konkursie.

2. Zezwolenie na wykorzystywanie wizerunku, o którym mowa w ust. 1 obejmuje nieograniczone w czasie, formie oraz przestrzeni terytorialnej wykorzystywanie i rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika utrwalonego w trakcie i w związku z udziałem w Konkursie, w tym również w przypadku, o którym mowa w ust. 4.
3. Zezwolenie, o którym mowa w ust. 1, 2 i 4, obejmuje swoim zakresem wszystkie znane w chwili zawarcia publikacji Regulaminu pola eksploatacji, w tym w szczególności, ale nie wyłącznie:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w lit. b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - d. publikowania w jakiegokolwiek formie;
 - e. publicznego wyświetlania, odtwarzania, nadawania naziemnego lub satelitarnego bezprzewodowego lub przewodowego dowolną techniką;
 - f. reemisji dowolną techniką;
 - g. umieszczania w sieci Internet;
 - h. umieszczania w materiałach związanych z działalnością Organizatora, a w szczególności w materiałach marketingowych i reklamowych;
 - i. prawa do adaptacji;
 - j. wykorzystywania w multimedialnych;
 - k. publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do wizerunku w wybranym czasie i miejscu - usługi na żądanie widza;
 - l. wykorzystywania wizerunku do celów promocyjnych i reklamy;
 - m. publikowania na kanałach social media Organizatora (Facebook, Instagram, Twitter, WhatsApp, etc.).
 - n. utrwalanie w jakiegokolwiek formie na wszystkich nośnikach (taśma światłoczuła, taśma magnetyczna, płyty DVD, Blu-ray, CD-R, CD-RW, Video-CD, Mini Disc, twardy dysk komputera, pliki MP3, MP4) i dowolną techniką;
 - o. zwielokrotnianie dowolną techniką analogową lub cyfrową (taśma światłoczuła, taśma magnetyczna, płyty DVD, Blu-ray, CD-R, CD-RW, Video-CD, Mini Disc, twardy dysk komputera, pliki MP3, MP4, wprowadzenie do pamięci serwera
 - p. wykorzystanie wizerunku w ramach umowy merchandisingu.
4. Uczestnik, o którym mowa w ust. 1, wyraża zgodę na jego nieodpłatne uczestnictwo w materiale promocyjnym stworzonym przez Organizatora lub wskazany przez niego podmiot, w tym w szczególności w materiale audiowizualnym - w zakresie jego udziału w Konkursie.
5. Przesyłając swoje zgłoszenie do Uczestnictwa w Konkursie oraz przekazując Aplikację, Uczestnik oświadcza - w przypadku, gdyby zawartość przekazywanych informacji, dokumentów, lub nośników multimedialnych, podlegały lub podlega ochronie na podstawie przepisów ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych lub innych podobnych przepisów powszechnie obowiązującego prawa, w tym w szczególności poprzez przyznanie im statusu utworu, o którym mowa w art. 1 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej również jako **utwór**) - że przysługują mu wyłączne i niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do nadesłanych informacji, dokumentów lub nośników multimedialnych, jak również poprzez wysłanie zgłoszenia oraz Aplikacji nie narusza praw ani dóbr osobistych osób trzecich. W

przypadku, gdyby oświadczenia Uczestnika, o którym mowa w zdaniu poprzednim okazało się nieprawdziwe lub przesłane zgłoszenie lub Aplikacji naruszałyby prawa osób trzecich, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora z obowiązku spełnienia wszelkich roszczeń osób trzecich względem Organizatora powstałych z tego tytułu. Nadto naruszenie przez Uczestnika obowiązku wynikającego z poprzedniego zdania uprawnia Organizatora do wykluczenia Uczestnika z Konkursu - § 4 ust. 5 stosuje się wówczas odpowiednio.

6. W przypadku, gdyby zawartość przekazywanych informacji, dokumentów lub nośników multimedialnych, podlegałyby lub podlega ochronie na podstawie przepisów ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych lub innych podobnych przepisów powszechnie obowiązującego prawa, Uczestnik oświadcza, że równocześnie z przesłaniem takiego zgłoszenia udziela Organizatorowi bezwarunkowej, nieodwołalnej i nieodpłatnej licencji do korzystania z przekazanych treści przez czas trwania konkursu, bez ograniczeń terytorialnych - na potrzeby związane z Konkursem, w szczególności:
 - a. na wprowadzenie informacji, dokumentów lub multimediiów do pamięci komputera albo serwera Organizatora,
 - b. do wykorzystania informacji, dokumentów lub multimediiów, w tym w szczególności poprzez utrwalanie i zwielokrotnianie zgłoszeń lub Aplikacji Uczestników każdą techniką, w tym m.in., zapisu magnetycznego, cyfrową, audiowizualną, na jakichkolwiek nośnikach, bez ograniczeń, co do ilości i wielkości nakładu,
 - c. do publicznego rozpowszechniania przekazanego zgłoszenia oraz publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie i Intranecie oraz telefonach komórkowych.

§ 6

Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane do Organizatora w formie elektronicznej na adres: info@cebioforum.com w terminie do 3 czerwca 2022 roku (decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora) wyłącznie z dopiskiem „Reklamacja Konkurs „BioTalents Awards 2022””. Reklamacje zgłoszone po terminie lub nie zawierające informacji wskazanych w Regulaminie będą traktowane jako niezłożone.
2. W reklamacji należy podać w szczególności: imię i nazwisko oraz adres kontaktowy Uczestnika, daty i miejsca zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treści żądania.
3. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i wyjaśnienia przyczyn uzasadniających złożenie reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 3 dni roboczych od daty ich wpłynięcia do Organizatora. O rozpatrzeniu reklamacji Uczestnicy informowani są za pośrednictwem poczty elektronicznej w terminie 3 dni roboczych od podjęcia decyzji, o której mowa w poprzednim zdaniu – nie później jednak niż do dnia 12 czerwca 2022 roku.

§ 7

Dane osobowe i ich przetwarzanie

1. Organizator oświadcza, iż jest administratorem danych osobowych Uczestników.
2. Kontakt z Organizatorem jest możliwy:
 - a. listownie na adresy wskazane powyżej,
 - b. na adres poczty elektronicznej: info@cebioforum.com
3. Dane osobowe uczestników są przetwarzane w siedzibie Administratora lub innego podmiotu przetwarzającego dane na zlecenie Organizatora, z zachowaniem odpowiednich środków bezpieczeństwa, spełniających wymagania prawa polskiego i europejskiego, w tym w szczególności Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w

sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Tekst mający znaczenie dla EOG) (dalej jako **RODO**), Ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (Dz.U. z 2018 r. poz. 1000) tj. z dnia 30 sierpnia 2019 r. (Dz.U. z 2019 r. poz. 1781).

4. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane odpowiednio w celu:
 - a. przystąpienia do Konkursu i wyłonienia zwycięzców Konkursu,
 - b. podejmowania czynności faktycznych i prawnych dotyczących prawidłowego wykonania obowiązków Organizatora wynikających z Regulaminu,
 - c. rozpatrywania ewentualnych reklamacji lub roszczeń Uczestników w stosunku do Administratora;
 - d. dochodzenia ewentualnych roszczeń jak również podejmowanie obrony w przypadku zgłoszenia ewentualnych roszczeń w stosunku do Administratora;
 - e. realizacji praw uczestnika Administratora wynikających z przetwarzania danych osobowych Uczestnika,
 - f. w celu wypełnienia obowiązków prawnych Administratora,
5. Podstawą prawną przetwarzanych danych osobowych uczestnika jest art. 6 ust. 1 lit. a-c oraz f RODO zgodnie, z którymi dane osobowe uczestników mogą być przetwarzane w przypadku, gdy:
 - a. osoba, której dane dotyczą wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w jednym lub większej liczbie określonych celów;
 - b. przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy;
 - c. przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze;
 - d. przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora lub przez stronę trzecią.
6. Administrator - o ile okaże się to konieczne do świadczenia usług Administratora – przetwarza dane osobowe gromadzone z publicznie dostępnych źródeł. Administrator może również przetwarzać dane osobowe pozyskane od partnerów dystrybucyjnych lub podmiotów zewnętrznych Organizatora, jeśli uczestnik dowiedział się o Konkursie od Organizatora (lub podmiotu pośredniczącego w nawiązaniu współpracy z Organizatorem) i wyraził mu zgodę na udostępnienie danych kontaktowych Administratorowi w celu przystąpienia przez uczestnika do Konkursu.
7. W celach wskazanych w ust. 5 powyżej, Administrator może przetwarzać następujące dane: imię (imiona) i nazwisko, adres e-mail, numery telefonów, numer identyfikacji Uczestnika lub inny podobny numer, adres zamieszkania oraz korespondencyjny, działalność gospodarcza osoby, której dane dotyczą, podpis oraz inne dane osobowe, dane wskazane w treści Aplikacji oraz inne dane, które są lub okażą się niezbędne do prawidłowego wykonania przez Administratora jego obowiązków ustawowych lub umownych.
8. Dane osobowe będą przetwarzane w okresie poprzedzającym przystąpienie do Konkursu jak również w okresie jego trwania, po jego zakończeniu, a także w celach archiwalnych przez okres przedawnienia roszczeń. W przypadku danych przetwarzanych na podstawie zgody, Uczestnik ma prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. W przypadku cofnięcia zgody lub złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych Administrator zaprzestanie przetwarzać dane osobowe zależnie od tego, która ze wskazanych okoliczności wystąpi wcześniej – chyba, że powszechnie obowiązujące prawo umożliwi ich dalsze przetwarzanie.
9. W ramach realizacji celu przetwarzania danych osobowych sprecyzowanego w niniejszym dokumencie, dane osobowe mogą być przekazywane:

- a. podmiotom współpracującym przy realizacji celu przetwarzania,
 - b. firmom kurierskim obsługującym Administratora,
 - c. dostawcom Administratora, którym zlecono usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych, np. dostawcom usług IT.
 - d. podmiotom przetwarzającym dane w ramach współpracy gospodarczej łączącej ich z Administratorem oraz podmiotom, którym obowiązek przekazania danych wynika z odrębnych przepisów,
 - e. pracownikom lub współpracownikom Organizatora,
 - f. dostawcom usług prawnych i doradczych w przypadku dochodzenia przez Organizatora roszczeń związanych z prowadzoną działalnością gospodarczą, jak również tym podmiotom w przypadku podejmowania czynności zmierzających do obrony Organizatora przed roszczeniami kierowanymi w stosunku do tego podmiotu przez podmioty trzecie w związku z konkursem,
- 10.** Uczestnik posiada następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
- a. prawo dostępu do swoich danych osobowych,
 - b. prawo żądania sprostowania swoich danych osobowych,
 - c. prawo żądania usunięcia swoich danych osobowych,
 - d. prawo żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,
 - e. prawo do przenoszenia swoich danych osobowych, tj. prawo otrzymania od Administratora swoich danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik ma prawo przesłania swoich danych innemu administratorowi danych lub żądania przesłania swoich danych do innego administratora – chyba, że takie przekazanie danych nie jest możliwe z przyczyn technicznych,
 - f. prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację, chyba że przetwarzania danych uczestnika jest niezbędne z uwagi na prawnie uzasadniony ważny interes Administratora,
 - g. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych w celach marketingu bezpośredniego.
- 11.** W celu skorzystania ze swoich praw niezbędne jest skontaktowanie się z Administratorem w sposób wskazany w ust. 2 powyżej.
- 12.** Prawo do usunięcia danych, zgodnie z art. 17 ust. 3 RODO nie może być realizowane w zakresie, w jakim przetwarzane dane będą niezbędne;:
- a. do korzystania z prawa do wolności wypowiedzi i informacji;
 - b. do wywiązania się z prawnego obowiązku wymagającego przetwarzania na mocy prawa Unii lub prawa państwa członkowskiego, któremu podlega Administrator, lub do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej Administratorowi;
 - c. do celów archiwalnych w interesie publicznym, do celów badań naukowych lub historycznych lub do celów statystycznych zgodnie z art. 89 ust. 1 RODO, o ile prawdopodobne jest, że prawo żądania usunięcia danych, uniemożliwi lub poważnie utrudni realizację celów takiego przetwarzania;
 - d. do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
- 13.** Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 14.** Podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do przystąpienia do konkursu oraz realizacji postanowień niniejszego Regulaminu. Bez podania danych nie będzie możliwe zawarcie umowy i podjęcie współpracy z Administratorem. Podanie danych dla celów marketingowych jest dobrowolne.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Z Konkursu może zostać wykluczony Uczestnik, który dopuścił się naruszenia powszechnie obowiązującego prawa w przypadku, gdy takie naruszenie pozostaje w związku z jego udziałem w Konkursie.
2. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest wyrażenie przez Uczestnika zgody na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora, na zasadach określonych w Regulaminie, jak również niewycofywanie tej zgody przez czas uczestnictwa w Konkursie. Wycofanie zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych Uczestnika będzie skutkowało wygaśnięciem jego uczestnictwa w Konkursie w dniu cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych. W takiej sytuacji Uczestnikowi nie będą przysługiwały jakiegokolwiek roszczenia względem Organizatora mogące powstać wskutek wykluczenia Uczestnika z uczestnictwa w Konkursie.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany lub odwołania Konkursu, zmiany założeń Konkursu, w każdym czasie z ważnych powodów, w szczególności, gdy Konkurs nie osiąga zamierzonego skutku, również zmiany zainteresowania Konkursem ze strony obecnych i przyszłych Uczestników, a także wystąpienia siły wyższej.
4. Przez siłę wyższą należy rozumieć wszelkie zdarzenia niezależne od woli Organizatora, które nie były znane w chwili powstania obowiązku wynikającego z Regulaminu i których nie można było przewidzieć ani im zapobiec.
5. Organizator może dokonać z ważnych przyczyn zmiany Regulaminu. Za ważne przyczyny uważa się konieczność wprowadzenia zmian w zasadach i przebiegu Konkursu, konieczność dostosowania postanowień Regulaminu do obowiązujących przepisów prawnych, konieczność uregulowania zasad dotyczących uczestnictwa w Konkursie nieobjętych dotychczas Regulaminem, a budzących spory lub wątpliwości w stosowaniu.
6. Zmiany Regulaminu dokonuje się poprzez jego publikację na stronie internetowej <https://cebioforum2022.com/nagrody/>, na co Uczestnik przystępujący do Konkursu wyraża swoją zgodę. W terminie 14 dni od dnia otrzymania powiadomienia Uczestnik będzie miał prawo odmowy wyrażenia zgody na proponowaną zmianę Regulaminu. Brak oświadczenia złożonego przez Uczestnika w formie pisemnej lub za pośrednictwem poczty elektronicznej przekazanej na adres Organizatora w powyższym terminie będzie równoznaczny z akceptacją proponowanej zmiany. Odmowa wyrażenia zgody na zaproponowaną zmianę Regulaminu złożona w powyższym terminie będzie równoznaczna z odstąpieniem przez Uczestnika od udziału w Konkursie.
7. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszego Regulaminu zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa powszechnie obowiązującego na terenie Polski.
8. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 30 marca 2022 roku.
9. Każdy Uczestnik konkursu ma prawo zwrócić się do Organizatora o wyjaśnienie treści zawartych w Regulaminie.